

## Правила размещения информации на сайте проекта «Бизнес Маркет»

### 1. Термины и определения

1.1. Сайт проекта «Бизнес Маркет» – сайт, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: b2b.mos.ru.

1.2. Департамент – Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы.

1.3. Правовой акт – приказ Департамента от 10 марта 2023 г. № П-18-12-46/23 «О реализации в городе Москве проекта «Бизнес Маркет».

1.4. Уполномоченная организация – организация, уполномоченная Департаментом на реализацию проекта «Бизнес Маркет» в соответствии с Правовым актом (ГБУ «Малый бизнес Москвы»).

1.5. Участник – претендент, в отношении которого Уполномоченной организацией принято решение о присвоении статуса участника проекта «Бизнес Маркет», оформленное правовым актом Уполномоченной организации, заключивший с Уполномоченной организацией договор о присвоении статуса участника.

1.6. Субъект МСП – хозяйствующий субъект (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), отнесенный в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, или средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующий критериям, установленным Уполномоченной организацией в соответствии с Правовым актом и зарегистрированный в установленном порядке на сайте проекта «Бизнес Маркет».

1.7. Перечень – перечень работ, услуг и лицензий на российское программное обеспечение, размещенных участником на сайте проекта «Бизнес Маркет» в соответствии с условиями, установленными Правовым актом и Уполномоченной организацией.

1.8. Предложение Участника о реализации продукции – предложение (оферта) Участника субъекту МСП о заключении на льготных условиях одного из видов договоров, направленных на выполнение работ, оказание услуг и предоставление лицензий на российское программное обеспечение, включенных в Перечень, размещенное Участником на сайте проекта «Бизнес Маркет» в соответствии с условиями, установленными Правовым актом и Уполномоченной организацией.

1.9. Реализация продукции – выполнение работ, оказание услуг и предоставление лицензий на российское программное обеспечение, включенных



в Перечень и указанных в предложениях Участника о реализации продукции, на льготных условиях субъектам МСП.

1.10. Заявка субъекта МСП на заключение договора – направляемая посредством сайта проекта «Бизнес Маркет» заявка субъекта МСП на проведение переговоров с Участником об акцепте субъектом МСП предложения о реализации продукции.

1.11. Договор с субъектом МСП – договор, заключенный между Участником и субъектом МСП на основании заявки субъекта МСП на заключение договора, направленной на предложение Участника о реализации продукции, и соответствующий условиям Правового акта, Уполномоченной организации и настоящей Оферты.

1.12. Карточка Предложения – страница Предложения Участника о реализации продукции на сайте проекта «Бизнес Маркет», содержащая информацию о предлагаемой Участником продукции, включая ее описание, информацию об Участнике, а также иные сведения, доступные на сайте, и соответствующая Правилам размещения контента на сайте проекта «Бизнес Маркет».

## **2. Общие положения**

2.1. Настоящие Правила размещения контента на сайте проекта «Бизнес Маркет» (далее - Правила) являются неотъемлемой частью Оферты на присвоение статуса участника проекта «Бизнес Маркет» (далее - Оферта), размещенной в соответствующих разделах сайта проекта «Бизнес Маркет», а также иных заключаемых с Участником договоров, когда это прямо предусмотрено их условиями. Таким образом, акцептуя Оферту или указанные договоры установленным в них способом, Участник принимает условия настоящих Правил в полном объеме.

2.2. Ответственность за нарушение Правил устанавливается Офертой на присвоение статуса участника проекта «Бизнес Маркет»

2.3. Уполномоченная организация имеет право потребовать от Участника подтверждения информации, указанной в Карточке Предложения, в том числе путем запроса подтверждающих документов

2.4. Уполномоченная организация оставляет за собой право в одностороннем порядке предпринимать любые меры, направленные на прекращение нарушения Правил, выявленного Уполномоченной организацией и (или) при наличии мотивированного обращения третьих лиц.

## **3. Требования к Карточке Предложений**

### **3.1. В содержании Карточек Предложений должны отсутствовать:**

3.1.1. Грамматические и орфографические ошибки, лишняя или недостаточная пунктуация.

3.1.2. Рекламная информация, а также сравнение с другими лицами и (или) их товарами, работами, услугами, программным обеспечением, иными



характеристиками, в том числе в виде употребления слов в превосходной степени (самый, лучший, номер один и тому подобных).

3.1.3. Информация об акциях, скидках, лотереях, иных маркетинговых предложениях, иной продукции Участника, размещенных вне сайта проекта «Бизнес Маркет», если иное не предусмотрено Уполномоченной организацией.

3.1.4. Сведения, которые прямо не относятся к продукции, указанной в Карточке Предложения.

3.1.5. Неуместное использование иностранных слов и букв.

3.1.6. Сведения в любой форме, содержащие любую запрещенную законом информацию, сведения, которые могут нарушить законные права и интересы третьих лиц, в том числе размещать сведения, право на использование которых не получено Участником в надлежащем порядке, вредоносный и (или) аморальный контент.

3.1.7. Информация, нарушающая иные правила проекта «Бизнес Маркет», а также связанная с иными недобросовестными действиями.

3.1.8. Картинки и фотографии не должны содержать водяных знаков и элементов, нарушающих требования, указанные в пунктах 3.1.1 - 3.1.7 настоящих Правил.

## **3.2. В содержании Карточек Предложений должны быть указаны:**

3.2.1. Информация о продукции (об Участнике), в том числе при необходимости о ее функциональных возможностях и сфере применения, а также потенциальной целевой аудитории.

3.2.2. Дополнительные требования или условия для лица, отправляющего заявку субъекта МСП на заключение договора (к примеру, об условии только для новых клиентов, о наличии или отсутствии у лица тех или иных особенностей).

3.2.3. Сведения о любых дополнительных платежах, комиссиях, вознаграждениях, существенных условиях, которые Участник взимает (устанавливает) и (или) может взимать в соответствии с Предложением Участника о реализации продукции при реализации продукции в объеме, указанном в соответствующем Предложении (к примеру, о наличии «гонорара успеха» и его размере).

3.3. При необходимости в содержании Карточек Предложений могут быть указаны сведения об особенностях реализации продукции, в том числе о наличии периодических платежей (к примеру, ежемесячно) и количестве единиц реализуемой продукции (к примеру, предоставляет до двух справок).